

PROGRAMARE WEB

CURS 3- 16.03.2021

Titular: Șef. Lucr. Dr. Mat. Cărbureanu Mădălina

Copyright@Departamentul de Automatică, Calculatoare și Electronică

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești

Limbajul HTML

- Legături;
- Formulare;
- Exemple.

Legături

- **Legătură** ↔ link ↔ ancoră;
- **Utilitate:**
 - transformarea unui text obișnuit în hipertext sau în hiperlegătură;
 - trecerea rapidă de la o informație aflată pe un anumit server, la o altă informație de pe alt server.

Facilități legături (linkuri, ancore):

- accesarea rapidă dintr-o pagină curentă a unei alte pagini Web;
- accesarea (download-ul) din pagina curentă a unui anumit fișier aflat pe site-ul respectiv;
- audierea unui mesaj sonor sau vizionarea unui film;
- vizualizarea doar dintr-un anumit loc a unei pagini Web (inclusiv cea curentă), printr-un singur click, fără utilizarea barelor de derulare;
- trimiterea unui e-mail prin accesarea unui click.

Obs: Creare legături (ancore) → eticheta `<a>`, alături de eticheta pereche ``;

Tipuri de ancore:

- *ancore de legătură către alte pagini Web*: un element afişabil din pagina respectivă conţine legătură către o altă pagină Web;

-
- elementul îşi va schimba aspectul (textul va fi subliniat şi colorat, respectiv imaginea va prezenta un chenar colorat);
 - atributul *href* (atribut ce primeşte ca valoare adresa completă a paginii către care se doreşte realizarea legăturii) asociat etichetei `<a>` conform sintaxei:

` link către pagina Web `

- *ancore de legătură către fișiere (pentru download)*: modul de realizare este analog cu modul de realizare al ancorelor către alte pagini, respectiv la atributul *href* trebuie specificată adresa fișierului respectiv;

Tipuri de ancore:

- *ancore de legătură către fișiere de tip sunet sau film:*
 - modul de realizare este similar modului de realizare a ancorelor de legătură către fișiere; în funcție de extensia (.wav, .mid, .mp3 sau .avi) acestor fișiere, în momentul executării unui click asupra obiectului care face legătura către ele, acestea vor fi deschise automat de către browser prin intermediul programului corespunzător;
- *ancore pentru accesarea directă a unei pagini Web într-un anumit loc, fără utilizarea barelor de derulare:* pentru aceasta, locul respectiv trebuie marcat; accesarea directă a acestui loc se realizează prin utilizarea atributului *href* și a atributului *id* asociate etichetei `<a>`, conform sintaxei:

` ancoră `

` link către elementul ancoră `

Tipuri de ancore:

- *ancore de legătură pentru trimiterea unui e-mail:*
 - acest tip de ancore este util atunci când un vizitator al unui pagini Web dorește să trimită un e-mail printr-un simplu click pe o legătură;
 - se utilizează eticheta `<address>` `</address>` și atributul *href* al etichetei `<a>`, conform următoarei sintaxe:

`<address>` `` *link trimitere e-mail* `</address>`

Observații:

- dacă se dorește realizarea unei ancore de legătură către un fișier local (fișierul se află în același director cu pagina Web din care se realizează legătura), este suficient ca la atributul *href* al etichetei `<a>` să se precizeze numele și extensia fișierului respectiv;
- pentru ca un vizitator să poată trimite un e-mail de pe un site Web ce oferă această facilități (prezintă ancore de legătură pentru trimitere e-mail), vizitatorul trebuie să aibă configurat pe calculatorul său un client de e-mail, respectiv Outlook Express;

Observații:

- imaginile pot fi folosite ca legături, în acest mod fiind introdusă în pagina Web o nouă zonă activă (efectuând click pe suprafața imaginii se va încărca în browser pagina Web sau fișierul către s-a realizat legătura);
- sintaxa necesară în crearea de legături ce utilizează imagini este următoarea:

``

Observații:

- O legătură are o anumită culoare, în funcție de starea în care se află, și anume:
 - *stare activă*: culoarea implicită roșu (#FF0000); culoarea se poate modifica folosind atributul *alink*="culoare" al etichetei *<body>*;
 - *stare vizitată*: culoare implicită purple (#800080); culoarea se poate modifica folosind atributul *vlink*="culoare" al etichetei *<body>*;
 - *starea nevizitată*: culoarea implicită albastru (#0000FF); culoarea se poate modifica folosind atributul *link*="culoare" al etichetei *<body>*.

Sinteză → Tag-uri pentru crearea de ancore

- **href** → atribut al tag-ului `<a>` prin care se crează o legătură către o altă pagină; acest atribut primește adresa completă a paginii către care se dorește realizarea legăturii; dacă se dorește realizarea legăturii către un fișier local, atributul **href** primește ca valoare numele și extensia fișierului respectiv.
- **id** → atribut al tag-ului `<a>` pentru crearea de ancore care permit accesarea directă a unei pagini web într-un anumit loc, fără a mai folosi barele de derulare pentru a ajunge în acel loc; denumeste locul respectiv printr-un identificator;
- `<address> </address>` → crearea unei ancore pentru trimiterea unui email; atunci când o persoană vizitează site-ul să poată să ne trimită un email printr-un simplu click pe legătura respectivă; pentru ca acest lucru să fie funcțional, cel care vizitează site-ul trebuie să aibă configurat pe calculatorul său un client de e-mail (Outlook Express).

Formulare HTML

- **Formular HTML** → ansamblu de zone active, ansamblu alcătuit din diferite tipuri de câmpuri;
- **Tipuri de câmpuri:**
 - câmpuri text;
 - butoane de tip *submit/reset*;
 - câmpuri de tip *password*;
 - câmpuri de tip *butoane radio*;
 - câmpuri de tip *checkbox*;
 - câmpuri ascunse (de tip *hidden*);
 - câmpuri de tip *TEXTAREA*;
 - câmpuri de tip *SELECT*.

Utilitate formulare:

- Formularele + scripturi (PHP, JavaScript, etc.) permit construirea de pagini Web prin care un utilizator poate introduce informații ce sunt transmise către un server .
- Cele mai multe aplicații Web utilizează de regulă scripturile PHP pentru prelucrarea informației introdusă prin intermediul unor fișiere HTML gen formular.

Obs:

- Rolul unui script constă în returnarea, pe baza unei procesări de informație realizată pe un server Web, a unor date la ieșirea standard!;
- Cele mai multe apeluri ale unui script se realizează prin intermediul unui document HTML gen formular, la apăsarea unui buton!.

Etape sesiune lucru cu o pagină Web ce conține un formular HTML

- completarea și expedierea formularului către un server;
- analiza de către o aplicație dedicată de pe server a formularului completat și stocarea datelor într-o bază de date;
- expedierea de către server a unui răspuns către utilizator.

Structura generală a unui formular HTML

- `<html>`
- `<head>`

- `<title> Cel mai simplu formular HTML</title>`
- `</head>`
- `<body>`
- `<form action="nume/adresă_script" method="get()/post()">`
- `<input type="tip_câmp_1" name="nume_câmp_1" value="valoare" size="lățime">`
-- `<input type="tip_câmp_n" name="nume_câmp_n" value="valoare" size="lățime">`
- `</form>`
- `</body>`
- `</html>`

- **Obs:** Definire formular HTML → eticheta `<form></form>;`

Atribute ale etichetei `<form>`

Atribut	Descriere
<code>action="nume/adresă script"</code>	Specifică numele sau adresa scriptului PHP care va răspunde la comenzi și va prelucra datele primite.
<code>method</code>	<p>Specifică modul în care datele vor fi transmise către script, respectiv către server; două valori poate lua acest atribut, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none">• get () – date „la vedere”; în momentul trimiterii lor către script, respectiv către server, datele vor apărea scrise în clar, în bara de adresă, într-un anumit format standard; dezavantajul metodei de trimitere o reprezintă volumul limitat de date ce poate fi trimis (din cauza șirului de caractere din adresă, care este limitat în cazul fiecărui browser);• post () – datele nu mai apar în mod explicit utilizatorului (datele nu sunt vizualizate în fereastra browserului); dezavantajul metodei de transmitere îl reprezintă faptul că datele nu sunt criptate.

Obs: Proiectarea unui formular HTML presupune:

- alegerea tipurilor de câmpuri care vor fi incluse în formular;
- selectarea amplasamentului câmpurilor;
- etichetarea corespunzătoare a acestora.

Pași proiectare formular:

- alegerea câmpurilor adecvate, funcție de tipurile de date utilizate și funcțiile asociate;
- etichetarea corespunzătoare a câmpurilor formularului, astfel încât funcționalitatea acestora să fie cât mai clară utilizatorului;
- o cât mai bună structurare a formularului (de exemplu, prin utilizarea tabelelor HTML), pentru obținerea unui formular bine proiectat;
- gruparea câmpurilor și separarea grupurilor obținute prin utilizarea așa numitelor spații albe (eticheta `
`);
- plasarea câmpurilor sau a grupurilor de câmpuri în ordinea în care acestea vor fi manipulate de către utilizator.

Example

Exemplul 1

- `<html>`
- `<head>`
- `<title> LEGATURI </title>`
- `</head>`
- `<body>`
- ``
- `<p> Legatura catre un fisier local-test3.html </p>`
- ` Legatura catre o alta pagina-Google `
- `<p> Legatura catre fisiere pentru download </p>`
- `</body>`
- `</html>`

Rezultat exemplul 1

[Legatura catre un fisier local-test3.html](#)

[Legatura catre o alta pagina-Google](#)

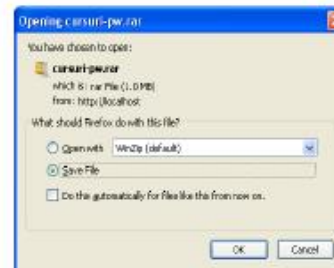
[Legatura catre fisiere pentru download](#)



[Legatura catre un fisier local-test3.html](#)

[Legatura catre o alta pagina-Google](#)

[Legatura catre fisiere pentru download](#)



Exemplul 2

- `<html>`
- `<head> <title> LEGATURI </title> </head>`
- `<body>`
- ` Link catre elementul ancora 3 `
- `

`
- ` ANCORA 1 8`
- `

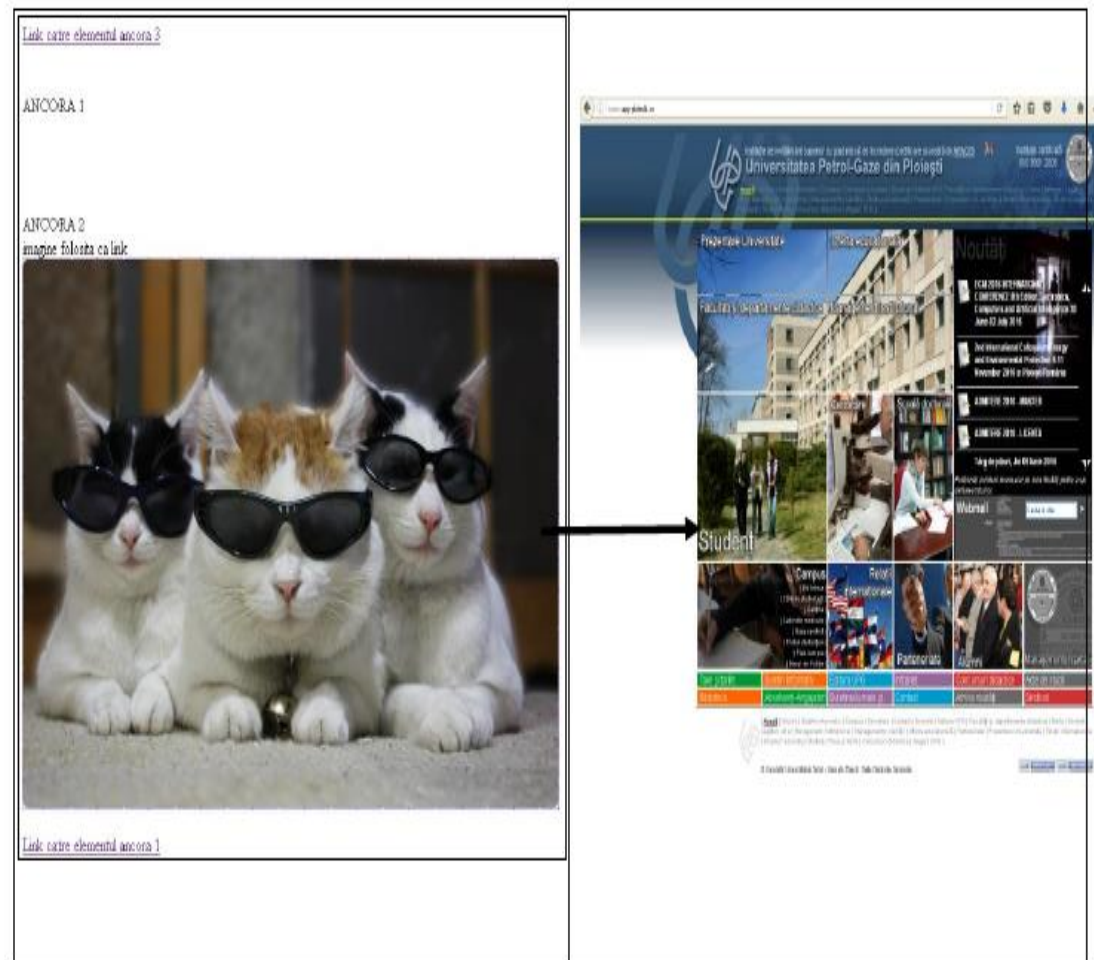
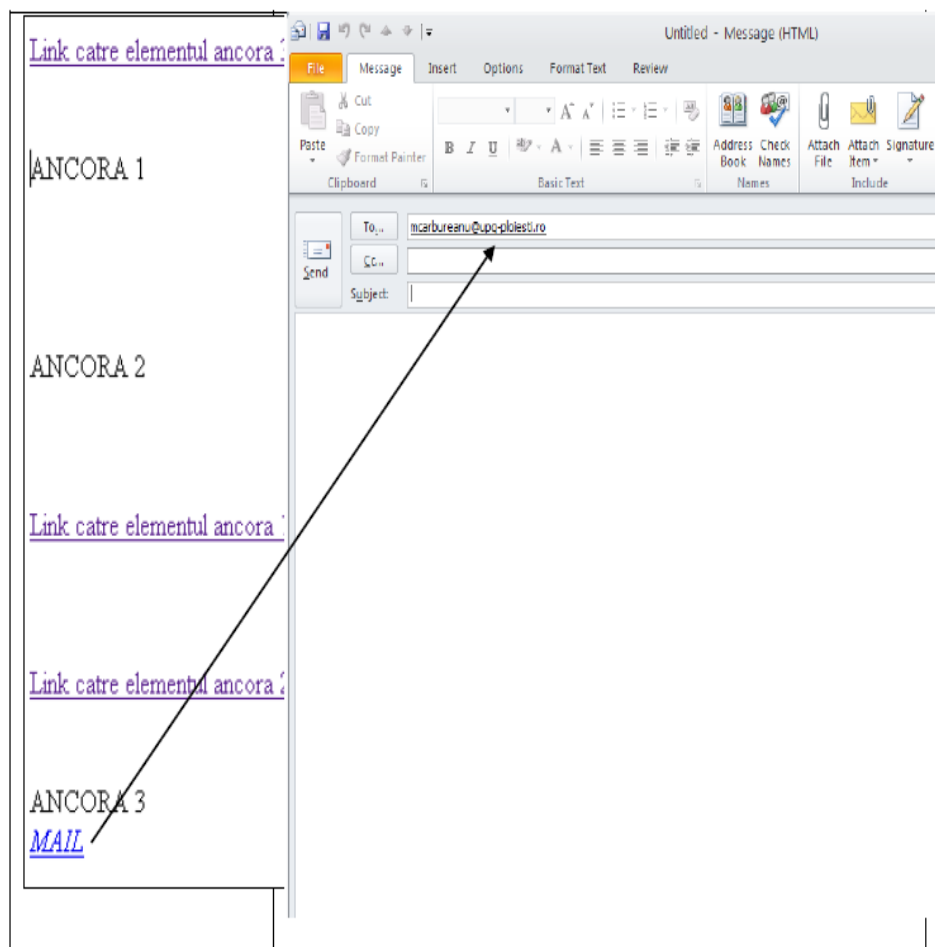
`
- ` ANCORA 2 `
- `
IMAGINE FOLOSITA CA LINK`
- `

`
- ` Link catre elementul ancora 1 `
- `

`
- ` Link catre elementul ancora 2 `
- `

`
- ` ANCORA 3 `
- `<address>`
- `MAIL</address>`
- `</body> </html>`

Rezultat exemplul 2



END OF CURS 3